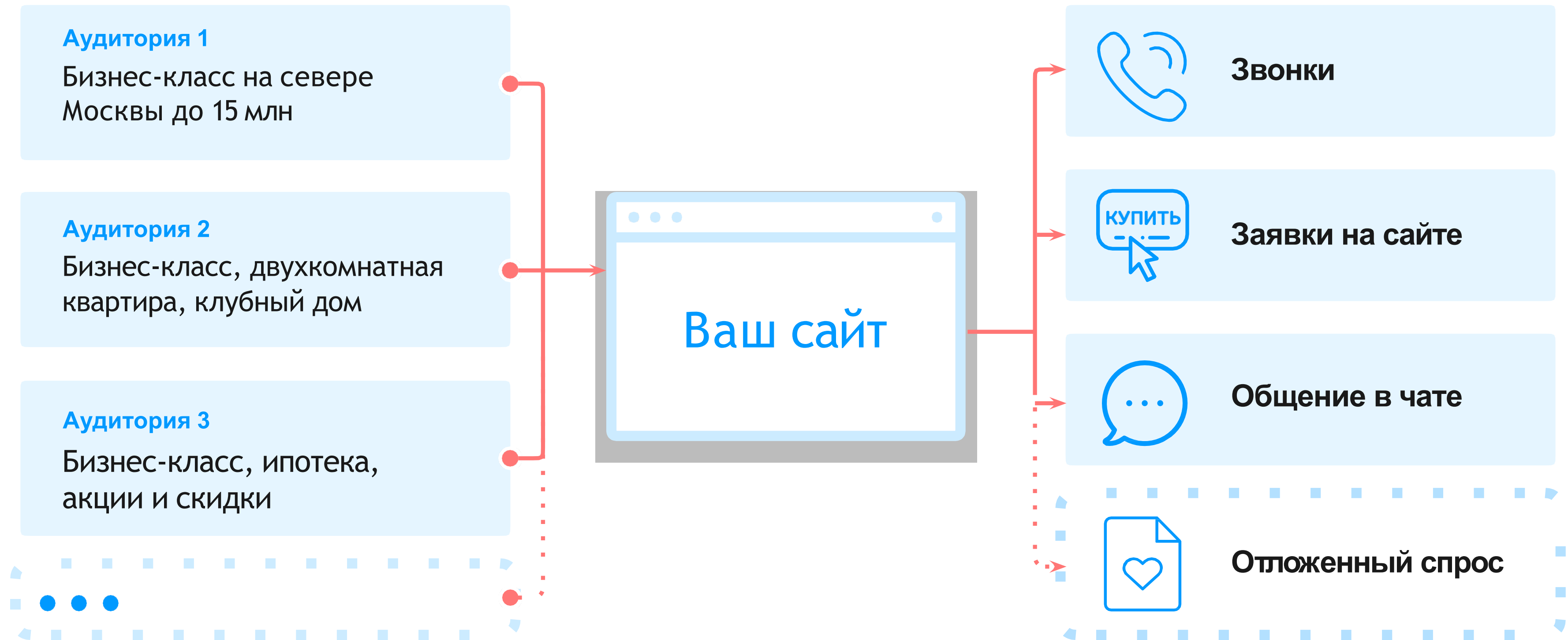




умные клики для рекламы недвижимости

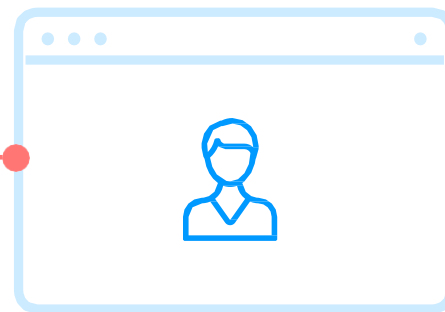
# Какие задачи мы решаем



# Знания о пользователях

Благодаря точному определению аудитории, мы показываем рекламу только тем пользователям, которые уже находятся в поиске квартиры. И мы точно знаем какой именно!

- 1.** Получаем пользователей с площадок-партнеров



 Каталоги недвижимости

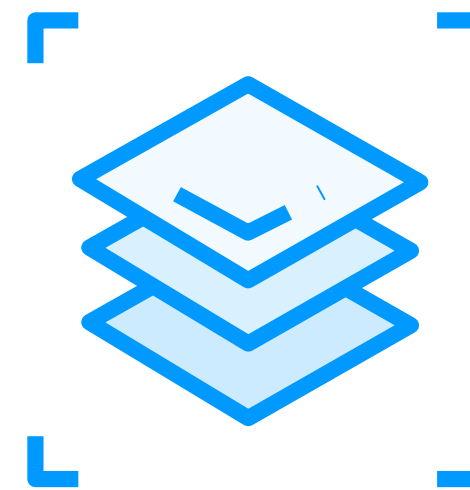
 Тематические сайты о недвижимости

 Особотематические сайты о недвижимости (ипотека)

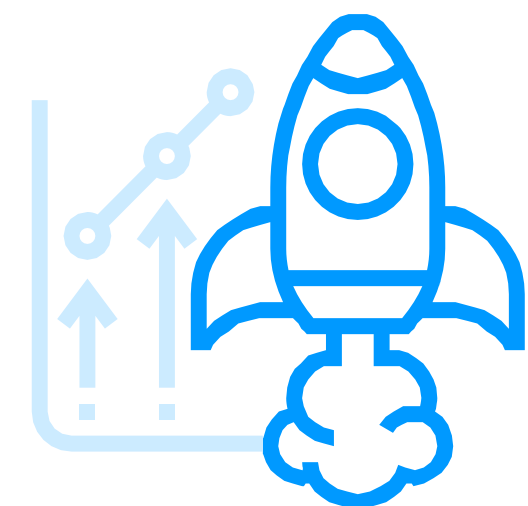
- 2.** Получаем зашифрованные номера телефонов от партнерских сетей и других лидогенераторов



- 3.** Путем наложения данных получаем более узкие аудитории с высоким уровнем заинтересованности в приобретении квартиры



- 4.** Получаем большее количество конверсий и трафик более высокого качества



# Профиль пользователя



## Источник

Классифайд недвижимости- недвижимость.рф

## Что ищет:

🏠 Тип новостройка

★ Класс бизнес

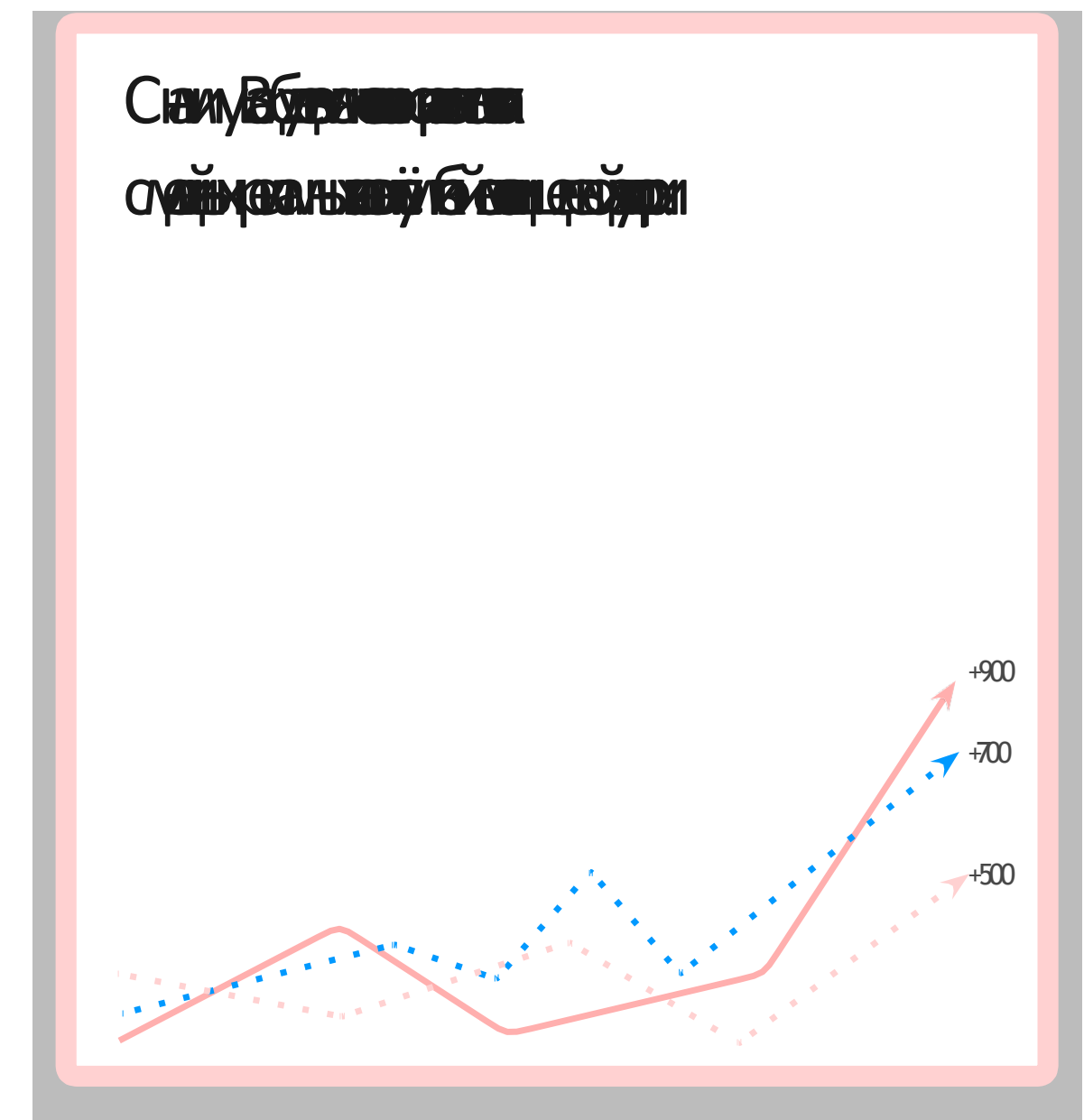
📏 Площадь: 80-100 м<sup>2</sup>

💰 Стоимость: 357569 руб./м<sup>2</sup>

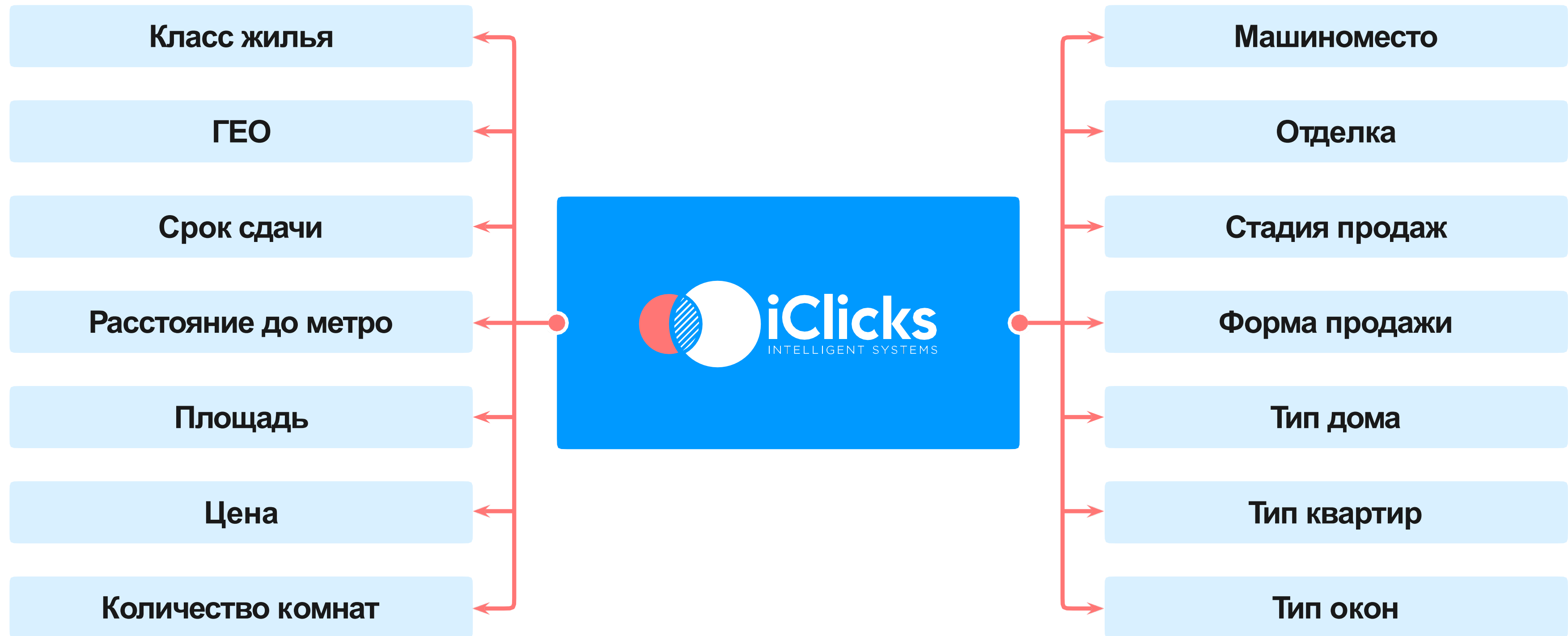
📍 Расположение: вблизи от метро «Плехановская»

## Фактор выбора:

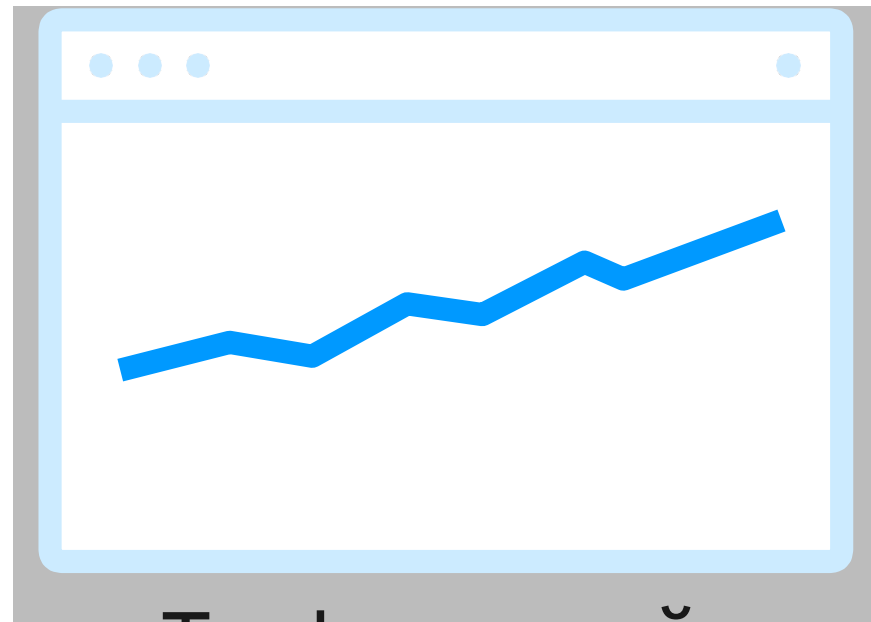
Посещает страницы конкурентов с похожими объектами недвижимости



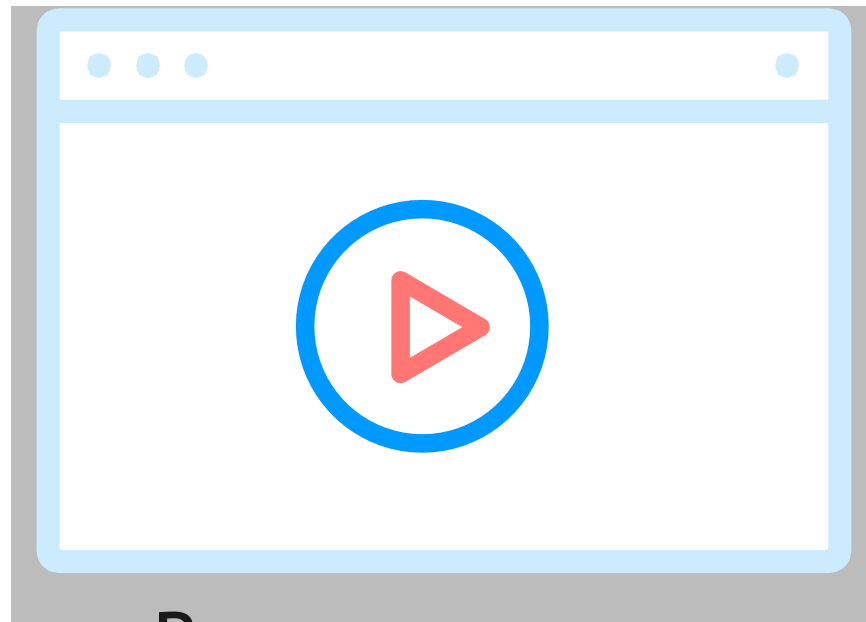
# Аудитории iClicks



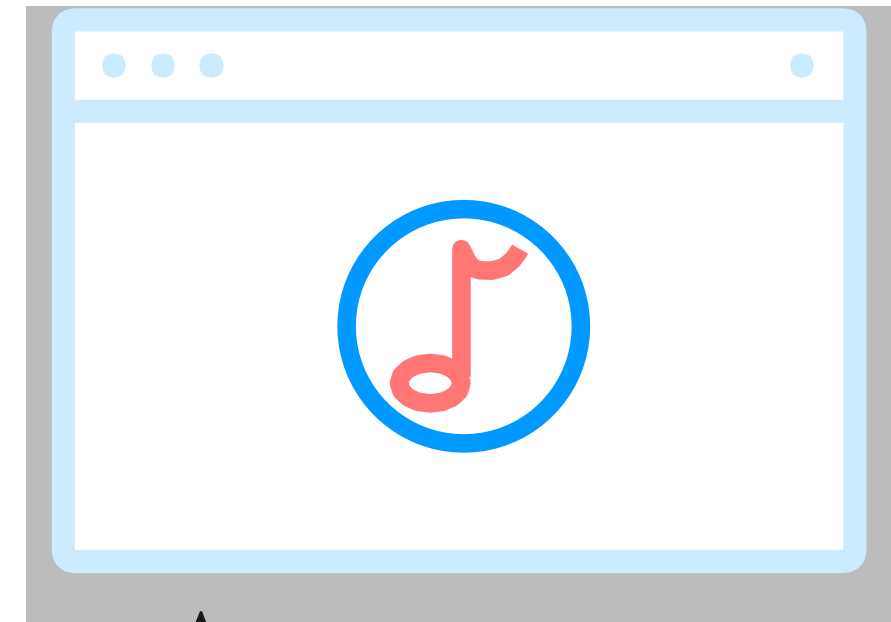
# Форматы рекламы



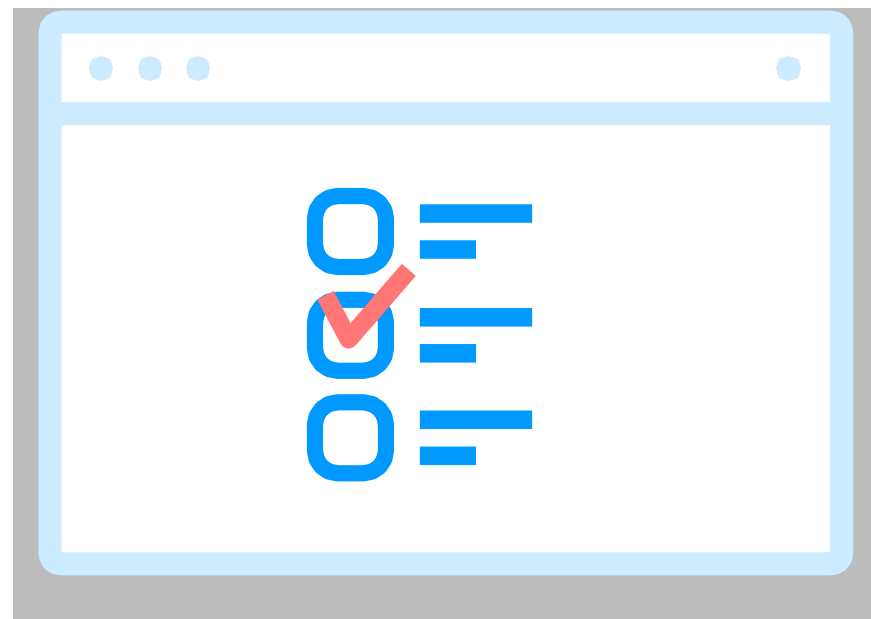
Трафик на сайт



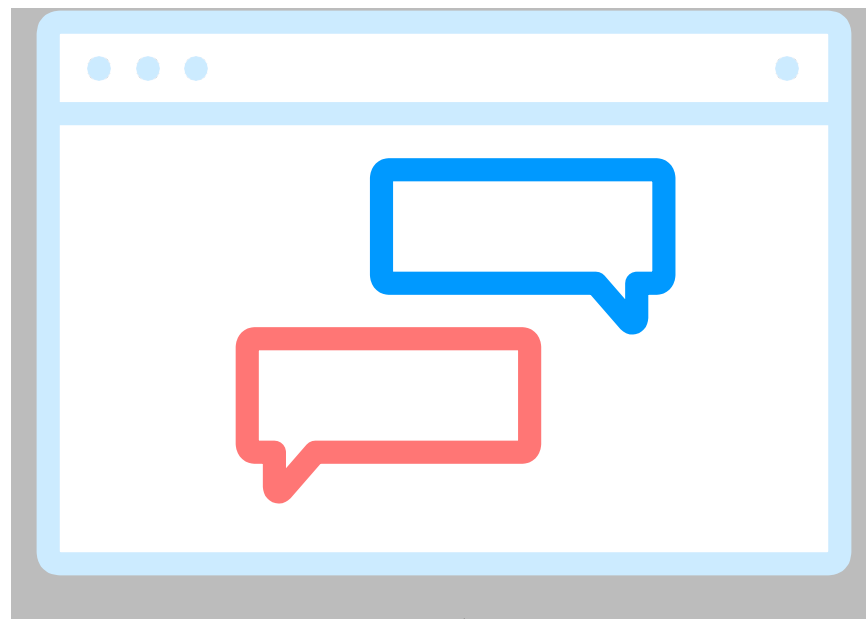
Видео-реклама



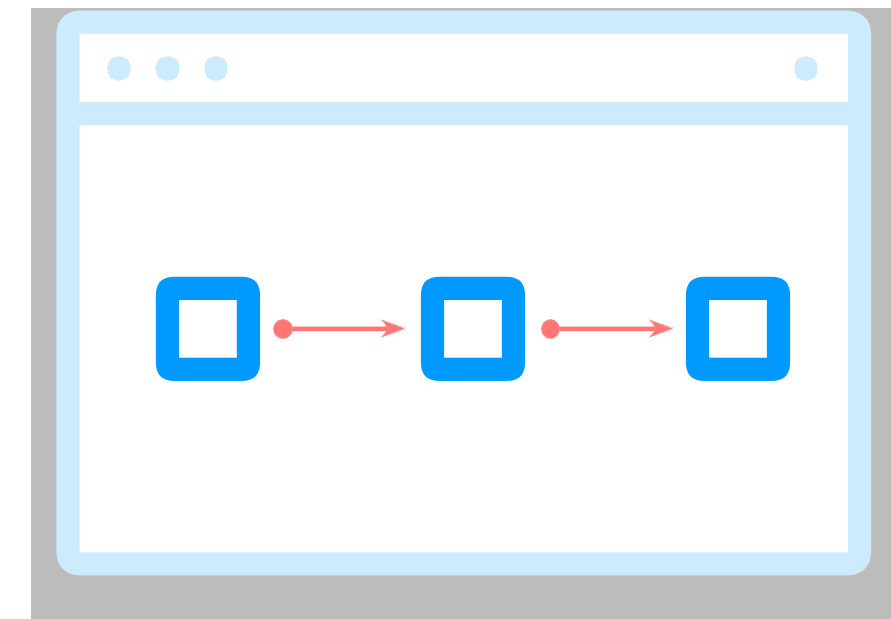
Аудио реклама



Опросы



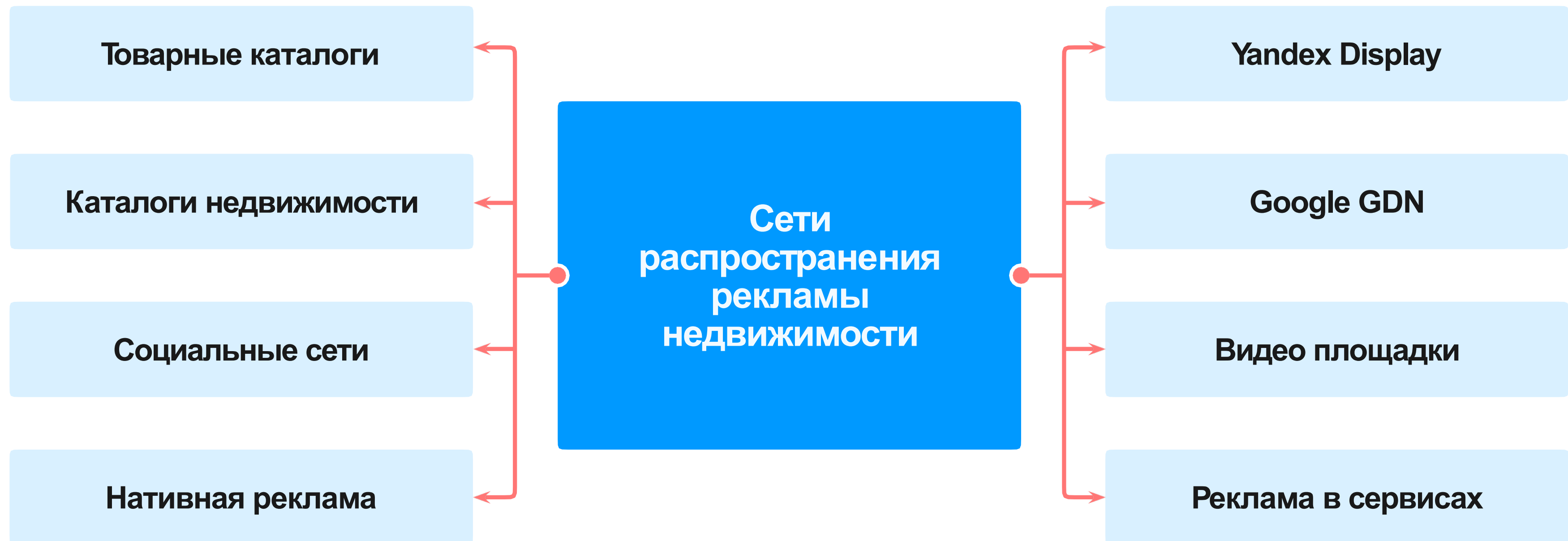
Чат боты



Модель VFoA

# Где будет размещаться реклама

За годы работы в сфере рекламы недвижимости нам удалось отобрать рекламные каналы и площадки, которые действительно приносят качественные клики, обращения, звонки



# AI оптимизация



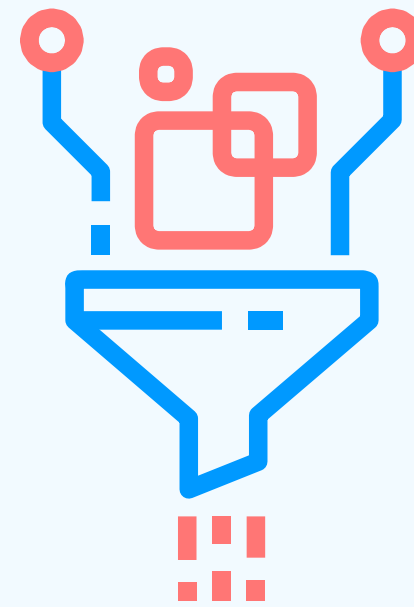
## Анализ предпочтений клиентов в real-time

По поведенческим факторам исключаем из рекламных кампаний пользователей, которые не проявляют достаточного интереса к сделке по схожим объектам недвижимости



## Машинное определение эффективных мест размещения

В отдельности для каждой аудитории посетителей автоматически отключаем неэффективные площадки и рекламные каналы



## IQ bid оптимизация

Автоматизированное управление ставками в рекламных кампаниях для охвата 100% аудитории без лишнего расхода бюджетов

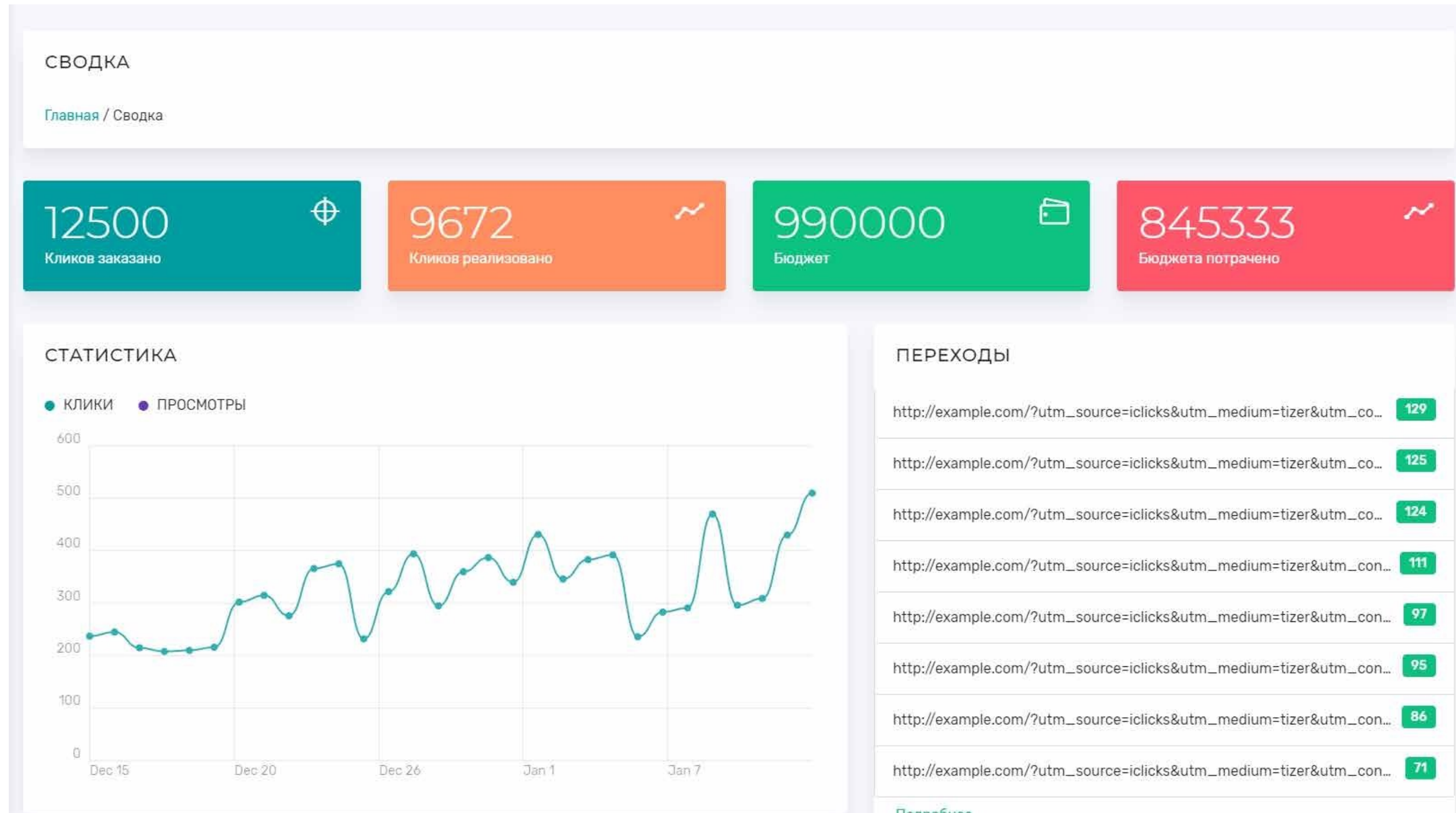


## Оптимизация цены за контакт

Если имеется задача получить контакты клиентов по заранее определенной стоимости - автоматически подбираем соответствующие площадки и рекламные каналы



# Отчет





# Спасибо за ВНИМАНИЕ

Контакты для связи:

**Андрей Зайцев**



**[andrey@iclicks.io](mailto:andrey@iclicks.io)**



**+7 (495) 139 46 43**



**+7 (917) 502 93 58**